

ICN

BUSINESS SCHOOL

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

LIVRET DES ÉLECTIFS PGE 1

2020-2021

Version 1.1 du 2 décembre 2020



icn-artem.com



ICN mission

“To provide **innovative and transdisciplinary** education that enables students and practising executives to become **responsible professionals** capable of acting in the **global business environment**.”

ICN Business School faculty engages in **knowledge creation** at the **crossroads of art, management and technology** that contributes to the advancement of **impactful knowledge and sustainable practice in the business and organisational fields**”.

AVERTISSEMENT

Les informations contenues dans ce document sont susceptibles d'évoluer. Des mises à jour seront faites ultérieurement, pensez à vérifier régulièrement le contenu de ce livret.

En cas de crise sanitaire ou toute autre condition exceptionnelle qui ne permettrait pas d'assurer les cours en présentiel, l'école assurera la continuité pédagogique et le suivi des étudiants en mettant en place l'enseignement à distance (synchrone et asynchrone) et un système d'évaluation approprié.

WARNING

The contents of this document may evolve Updates will be made later on; don't forget to check this handbook on a regular basis.

In case of a health crisis or any other exceptional event that should prevent to provide face-to-face lessons, the school will ensure pedagogical continuity and monitoring of students by setting up distance learning (synchronous and asynchronous) and an appropriate assessment system.

Liste des électifs / Elective's list	6
ELE-Approche critique des réseaux sociaux	7
ELE-Art et Technologie	7
ELE-Audit RSE	7
ELE-Creative Project	7
ELE-Cultural Entrepreneurship: The making of iconic brands	8
ELE-Exercice de Plaidoirie	8
ELE-Genre et égalité professionnelle femmes hommes	8
ELE-Management des organisations culturelles	9
ELE-Graphisme	9
ELE-Introduction à la théorie des jeux	9
ELE-Introduction au Business plan	9
ELE-Jeux vidéo et Culture Geek	10
ELE-Le commerce oui, mais équitable & responsable !	10
ELE-Participation à la vie de l'école	10

Liste des électifs / Elective's list

Modules	Langue	Site(s)	Responsable
Approche critique des réseaux sociaux	FR	NANCY / PARIS	C. SONNTAG
Art et Technologie	FR	NANCY / PARIS	N. LE ROUVILLOIS
Audit RSE	FR	NANCY	-
Creative project	FR	NANCY / PARIS	D. FASS
Cultural Entrepreneurship : The making of iconic brands	GB	NANCY	O. IVANOVA
Exercice de plaidoirie	FR	NANCY	C. FIORI-KHAYAT
Genre et égalité professionnelle femmes hommes	FR	NANCY	K. FINSTAD MILION
Management des organisations culturelles	FR	NANCY	N. LE ROUVILLOIS
Graphisme	FR	NANCY	C. SONNTAG
Introduction à la théorie des jeux	FR	NANCY	J. JACQUET
Introduction au business plan	FR	NANCY / PARIS	F. RELANO
Jeux Vidéo et Culture Geek	FR	NANCY	G. DUFFING
Le commerce oui, mais équitable et responsable !	FR	NANCY / PARIS	-
Participation à la vie de l'école	FR	NANCY / PARIS	Direction marketing et communication

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 1 Nancy-Paris	ELE-Approche critique des réseaux sociaux	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	FR	15
PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION		
(Work in progress)		

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 1 Nancy Paris	ELE-Art et Technologie	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LE ROUVILLOIS NICOLE	FR	15
PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION		
<p>Introduction aux pratiques artistiques liées à différentes technologies.</p> <p>Depuis l'invention de la photographie, le mode de perception artistique des sociétés humaines évolue, aidé en cela par le contexte historique, qui permet la mutation des mentalités et des innovations technologiques qui ouvrent à l'homme des quantités quasi-infinies de nouveaux champs d'applications. Les avancées technologiques, notamment en matière de télécommunications, ne peuvent laisser la sphère artistique indifférente.</p> <p>La Machine devient un instrument indispensable, mais il convient de s'interroger sur sa pertinence et sur la manière de la mettre en oeuvre.</p>		

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 1 Nancy	ELE-Audit RSE	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE120SEA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MORIN-ESTEVEES CHRISTINE	FR	15
PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION		
<p>Ce module permet d'entrevoir la RSE/RSO sous l'angle du consulting et du travail d'audit auprès d'entreprises du territoire. Ce module vise à professionnaliser les étudiants en envisageant la RSE/RSO dans l'ensemble de ses acceptions et sur le terrain. Il est destiné aux étudiants qui veulent approfondir leurs connaissances en RSE/RSO grâce à l'étude de la norme ISO 26000 et à ceux qui veulent découvrir le travail du consultant en RSE/RSO. Ce module permet aux étudiants d'envisager la posture de conseil en RSE/RSO en fournissant, à l'issue du diagnostic, un ensemble de recommandations adaptées au profil de l'entreprise audité.</p>		

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 1 Nancy-Paris	ELE-Creative Project	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FASS DIDIER	FR	15
PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION		
<p>Une image vaut mieux qu'un long discours. A la suite du module Creative Thinking, vous apprendrez à transformer votre idée de projet en images animées vidéo et à synthétiser votre concept sous la forme d'une affiche afin de montrer ou de démontrer le potentiel de développement de votre idée de projet et sa faisabilité.</p>		

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 1 Nancy	ELE-Cultural Entrepreneurship: The making of iconic brands	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE120FAL_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
IVANOVA RUFFO OLGA	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

We, as humans, love stories. They are powerful because they create our reality as much as they explain it. They are viewed as more authentic than other forms of information because they mirror how we communicate things about ourselves, others, events, places and experiences. Stories are a critical element in entrepreneurship. At the core of all entrepreneurial initiatives, is a process of meaning making or telling of stories that aim at constructing a distinctive identity for the entrepreneur and his/her brand. Cultural entrepreneurship looks at the role of storytelling in building authentic brand identities. The module will draw examples from fashion houses, movie directors, rock bands, literature, automotive makers, and gastronomy among others in order to propose a model of creating powerful entrepreneurial stories and building authentic brands.

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 1 Nancy	ELE-Exercice de Plaidoirie	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE120FAH_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FIORI-KHAYAT CORALIE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

A partir d'un véritable dossier judiciaire, les étudiants (en groupe) élaborent une stratégie de défense, qu'ils soutiennent devant un jury. L'objectif de ce module est double. D'une part, les étudiants doivent se confronter à un véritable dossier judiciaire de nature pénale, correspondant à une situation qu'ils sont susceptibles de vivre dans leur vie professionnelle (en l'occurrence, un dossier d'accident du travail). Il s'agit donc, à ce stade, d'un travail d'analyse de la situation juridique, des risques, des mesures préventives qui ont, ou non, été prises, et des conséquences de manquements éventuels dans la bonne appréciation des risques, qu'ils soient économiques, juridiques ou managériaux. D'autre part, l'exercice se présente aussi comme un travail oralisé de persuasion et de développement d'une force de conviction. Chaque groupe fonctionnera en deux sous-groupes, l'un chargé de soutenir l'accusation et l'autre de défendre. Il s'agit ici de développer les capacités argumentatives, rhétoriques et dialectiques, qui sont fort importantes pour des fonctions de manager.

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 1 Nancy	ELE-Genre et égalité professionnelle femmes hommes	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE120RHA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FINSTAD-MILION KRISTA	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module a pour objectif d'informer les étudiant.es de première année sur les questions d'inégalités professionnelles persistantes entre les femmes et les hommes. A l'aide de données théoriques, d'une vidéo réalisée par le Groupe Egalité de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) et un MOOC réalisé par Sillages, de témoignages, et des approches créatives, les intervenant.es (présidente d'un réseau féminin professionnel, référente égalité f/h pour ICN auprès de la Conférence des Grandes Ecoles, directeur régional aux droits des femmes et à l'égalité, présidente du centre d'information des droits des femmes et des familles, DIRECCTE) sensibiliseront les étudiant.es sur les enjeux d'une égalité des genres sur le lieu de travail. Ce module intègre de nombreux éléments de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise tout en favorisant des approches créatives pour accompagner le changement nécessaire de mentalité :

- Les discriminations liées au genre
- Le lien entre égalité professionnelle et performance de l'entreprise
- Les réseaux comme moyen de lutte contre les discriminations sexistes
- Les politiques publiques de lutte contre les inégalités entre les hommes et les femmes

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 1 Nancy	ELE-Management des organisations culturelles	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE120RHB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LE ROUVILLOIS NICOLE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

La culture est un secteur économique à part entière : la gestion et le management y sont désormais y ont désormais des savoir-faire recherché. Le module propose un panorama des industries culturelles et créatives en France (ICC)
Il mettra en lumière la valeur économique, professionnelle et sociale dans les neuf univers des industries culturelles et créatives les arts graphiques, la musique, le cinéma, la télévision, la radio, le spectacle vivant, la presse, l'édition et le jeu vidéo.
Ces activités sont connues pour être essentielles à la vitalité et à la diversité culturelle de la France, à son attractivité et son rayonnement.

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 1 Nancy	ELE-Graphisme	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE120ARC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours début par une présentation générale des concepts essentiels et se poursuit par une série de séances d'exercices encadrés et de travaux dirigés sur ordinateur. On abordera tout d'abord les définitions, les notions de base, la couleur, les approches culturelles, l'histoire du graphisme et des modes de reproduction des images et du texte. Les travaux dirigés porteront sur l'application de ces notions sur des logiciels de graphisme (Photoshop, Illustrator).

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 1 Nancy	ELE-Introduction à la théorie des jeux	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE120FAJ_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
JACQUET JANINE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Il s'agit d'un cours qui s'adresse aux étudiants de 1ère année quelle que soit la spécialisation choisie par la suite. Il n'y a pas de pré-requis notamment en mathématiques et en économie car ce cours vise à rendre accessible à tous les apports principaux de la théorie des jeux et d'en illustrer le caractère pratique et utile.
Il s'agit donc de permettre aux étudiants de s'initier aux mécanismes de base de la théorie des jeux, de les aider à percevoir le champ d'application de la théorie des jeux et de leur transmettre les outils pouvant être appliqués dans la vie professionnelle.

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 1 Nancy-Paris	ELE-Introduction au Business plan	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
RELANO FRANCESC	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet enseignement a pour objectif de sensibiliser les étudiants à l'importance du business plan pour comprendre et analyser la viabilité d'un nouveau projet à l'intérieur d'une entreprise.
Par l'étude d'un cas pratique, les étudiants auront une première approche des outils nécessaires pour construire une gestion optimale d'un nouveau projet entrepreneurial qui soit cohérent, viable et, si possible, responsable.

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 1 Nancy	ELE-Jeux vidéo et Culture Geek	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE120ARD_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DUFFING GERALD	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce que l'on appelle aujourd'hui la culture geek est une forme de contre-culture née dans les années 70. Le postulat de départ, issu de la contre-culture hippie des années 60, était de changer le monde par l'imaginaire et la technologie, sur l'idée du village global. Néanmoins, certains Geeks sont devenus aujourd'hui des modèles de réussite sociale et professionnelle ! Ce qualificatif de geek autrefois péjoratif est aujourd'hui perçu comme quelque chose de très tendance. Les geeks sont désormais à l'avant-garde de nos usages.

Ces cours abordent de multiples domaines comme la science-fiction, la fantasy, les jeux de rôles, les comics, le cinéma, les séries télé, les mangas, les fan fictions, l'informatique, l'internet, les hackers, les logiciels libres, le culte du détail, la culture participative, le partage de références et d'un imaginaire communautaire... et bien évidemment, les jeux vidéo qui sont à la croisée de toutes ces pistes.

Ces cours mettent aussi en perspective cette contre-culture : aujourd'hui, tous les grands symboles geek sont massivement récupérés par les majors de l'entertainment.

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 1 Nancy-Paris	ELE-Le commerce oui, mais équitable & responsable !	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE120SEB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MORIN-ESTEVEES CHRISTINE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours sera assuré par Mme Estelle Dubreuil, qui coordonne un mouvement citoyen de consommation équitable et responsable FAIR[e] un monde équitable (administrateur de Max Havelaar France et du collectif Commerce équitable France). Il alterne cours magistraux et travaux de groupes et vise à permettre à chaque étudiant.e de mieux comprendre les dessous du commerce mondial à travers l'exemple de filières agricoles de poids, de s'interroger sur l'impact de nos modes de consommation et de nos modes d'approvisionnement sur l'humain et l'environnement, de découvrir les objectifs, contours et impacts positifs d'un commerce équitable et responsable, de façon globale et locale et enfin, de découvrir des entreprises mettant en oeuvre un commerce différent : de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise à l'Economie sociale et solidaire. Par l'échange avec ses participant.e.s, il vise à préciser ce qui définit les principes d'éthique et de responsabilité liés aux activités économiques, à l'heure de la crise écologique, et à permettre aux étudiant.e.s de trouver leur propre modèle de consommation.

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 1 Nancy-Paris	ELE-Participation à la vie de l'école	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE120COA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DIR MARKETING ET COMMUNICATION	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module atypique consiste en une immersion dans le service communication et à une participation active aux événements qu'il gère. Il est l'occasion de bien comprendre comment fonctionne la communication d'une société et, surtout, de la mettre en oeuvre en situation réelle. C'est un module totalement immersif qui intéressera les étudiants désireux de s'orienter vers les métiers de la communication et de l'événementiel, puisqu'il constitue une occasion unique de vivre des situations réelles, en lien et sous le contrôle de professionnels de la communication.

